

ALGEMENE VOORWAARDEN TWENTY FOUR WEBVERTISING B.V., ZOAIS GEDEPONEERD ONDER NUMMER 54085896 BIJ DE KVK TE GRONINGEN.

Artikel 1 Definities en toepasbaarheid

- 1.1 Twenty Four Webvertising: De besloten vennootschap Twenty Four Webvertising B.V., statutair gevestigd Ewval 86 te Leouwarden
- 1.2 Opdrachtgever: de natuurlijke of rechtspersoon die aan Twenty Four Webvertising een opdracht heeft verstrekt tot het verrichten van diensten.
- 1.3 Diensten: alle activiteiten die Twenty Four Webvertising uitvoert in opdracht van de Opdrachtgever. Hieronder valt zeker te verstaan doch niet uitsluitend: Werving/acquisitie van Banners voor diverse websites. Alsmede eventuele andere werkzaamheden die Twenty Four Webvertising uitvoert voor de Opdrachtgever.
- 1.4 Banner: een grafische advertentie / reclame uiting op een website of in een nieuwsbrief welke vaak een link is.
- 1.5 Brancha-exclusiviteit: (indien overeengekomen) het recht van de Opdrachtgever om als enige uit een, in de overeenkomst bepaalde, branche gepresenteerd te worden op een of meerdere in de overeenkomst genoemde websites.
- 1.6 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en offertes van TwentyFour Webvertising en tevens alle overeenkomsten en andere rechtsbetrekkingen tussen Twenty Four Webvertising en haar Opdrachtgevers.
- 1.7 Een opdracht wordt uitsluitend aanvaard door Twenty Four Webvertising en namens haar uitgevoerd, ook indien het de uitdrukkelijke of stilzwijgende bedoeling is dat een opdracht door een bepaalde persoon wordt uitgevoerd. In afwijking van de artikelen 7.404, 7.407 lid 2 en 7.409 van het Burgerlijk Wetboek zijn degenen die voor of ten behoeve van de Twenty Four Webvertising, al dan niet in dienstbetrekking, werkzaam zijn niet persoonlijk gebonden of aansprakelijk en eindigt de opdracht niet door hun dood, ook niet indien de opdracht is verleend met het oog op een bepaalde persoon.
- 1.8 De door de Opdrachtgever gehanteerde algemene voorwaarden, worden uitdrukkelijk van de hand gewezen, en zijn zodoende niet van toepassing op overeenkomsten aangegaan met Twenty Four Webvertising
- 1.9 Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden, dan blijven de overige algemene voorwaarden volledig van toepassing.
- 1.10 In deze algemene voorwaarden kan het woord schriftelijk ook worden aangemerkt voor schriftelijk vervaardigde documenten die via elektronische wegen worden verstuurd, daar zeker onder te verstaan email communicatie en gefaxte documenten.
- 1.11 Afwijkingen van en aanvullingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk en schriftelijk zijn overeengekomen in. Deze afwijkingen en aanvulling zijn slechts van toepassing op de overeenkomst / opdracht waartoe deze afwijkingen en / of aanvullen zijn gemaakt.
- 1.12 De Algemene Voorwaarden worden bedongen ten behoeve van iedere derde die, al dan niet in dienstverband, bij de uitvoering van enige opdracht wordt ingeschakeld of in verband daarmee aansprakelijk is of kan zijn.

Artikel 2 Offertes en aanbiedingen

- 2.1 Door Twenty Four Webvertising gedane aanbiedingen en/of prijsopgaven zijn vrijblijvend voor beide partijen. De aanbiedingen en / of offertes zijn geldig gedurende 30 dagen, tenzij anders aangegeven.
- 2.2 Prijzen in de door Twenty Four Webvertising gedane aanbiedingen of verstuorde offertes aan de Opdrachtgever zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven.
- 2.3 Twenty Four Webvertising is gerechtigd tijdens de looptijd van een overeenkomst de prijzen tussentijds te verhogen, wanneer deze verhoging het gevolg is objectieve factoren zoals onder andere, doch niet uitsluitend, prijsverhogingen ten aanzien van grondstoffen, valuta en/of lonen of anderszins niet voorziene omstandigheden.

Artikel 3 Tot stand komen van een overeenkomst

- 3.1 Overeenkomsten komen tot stand nadat Opdrachtgever een door Twenty Four Webvertising uitgevaardigd aanbod of offerte schriftelijk of op andere wijze heeft aanvaard.
- 3.2 Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod dan is Twenty Four Webvertising daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij Twenty Four Webvertising uitdrukkelijk anders aangeeft.

Artikel 4 Rechten & verplichtingen Opdrachtgever

- 4.1 Opdrachtgever stelt Twenty Four Webvertising in de mogelijkheid de werkzaamheden uit te voeren.
- 4.2 Opdrachtgever dient zich te gedragen conform de in deze voorwaarden neergelegde richtlijnen. Indien Opdrachtgever deze verplichting niet nakomt is Twenty Four Webvertising gerechtigd de diensten voor de Opdrachtgever op te schorten of te ontbinden, zonder dat Twenty Four Webvertising daarbij op enige wijze schadelijktijd wordt jegens Opdrachtgever.
- 4.3 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Twenty Four Webvertising aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst / opdracht, tijdig aan Twenty Four Webvertising, in de door Twenty Four Webvertising gewenste vorm en op de door Twenty Four Webvertising gewenste wijze, ter beschikking wordt gesteld. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Twenty Four Webvertising zijn verstrekt, heeft Twenty Four Webvertising het recht de uitvoering van de overeenkomst / opdracht op te schorten en / of de uit de vertragung voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de cliënt in rekening te brengen.
- 4.4 Indien Twenty Four Webvertising op locatie van Opdrachtgever werkzaamheden verricht, draagt Opdrachtgever zorg voor een geschikte werkplek, die voldoet aan de wettelijk gestelde ARBO-normen en aan andere toepasselijke wet- en regelgeving met betrekking tot arbeidsomstandigheden. Opdrachtgever dient er zorg te dragen dat Twenty Four Webvertising in dat geval wordt voorzien van kantoorruimte en overige faciliteiten die naar het oordeel van Twenty Four Webvertising noodzakelijk of nuttig zijn om de overeenkomst / opdracht uit te voeren en die voldoende aan alle daaraan te stellen (wettelijke)vereisten. Met betrekking tot beschikbaar gestelde (computer)faciliteiten is Opdrachtgever verplicht voor continuïteit zorg te dragen onder meer door middel van afdoende back-up, veiligheid en virusroscoute procedures.
- 4.5 Indien Twenty Four Webvertising door toedoen van de Opdrachtgever niet kan overgaan tot het leveren van diensten is Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die Twenty Four Webvertising als gevolg daarvan zou mogen leiden.
- 4.6 Opdrachtgever is verplicht om alle diensten en leveringen af te nemen zoals overeengekomen is in de offerte.
- 4.7 Indien komt vast te staan dat er sprake is van een onrechtmatige daad of strafbaar gedrag van Opdrachtgever, is Twenty Four Webvertising gerechtigd haar dienstverlening geheel of gedeeltelijk op te schorten of te ontbinden. Indien komt vast te staan dat daarvan geen sprake (meer) is, zal Twenty Four Webvertising haar dienstverlening zo snel mogelijk hervatten.
- 4.8 Indien en voor zover een goede uitvoering van de overeenkomst / opdracht dit vereist, heeft Twenty Four Webvertising het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden. Twenty Four Webvertising zal over het inschakelen van derden, indien dit redelijkerwijs mogelijk en noodzakelijk is, met Opdrachtgever overleggen en in ieder geval bij de selectie van derden de nodige zorgvuldigheid in acht nemen.

Artikel 5 Wijziging opdracht

- 5.1 Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst / opdracht blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is de opdracht te wijzigen, aan te vullen en/of de looptijd van de overeenkomst / opdracht te wijzigen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst / opdracht dienovereenkomstig aanpassen.
- 5.2 Twenty Four Webvertising zal bij de in onderling overleg overeengekomen aanpassing van de overeenkomst / opdracht aangeven in hoeverre dit een wijziging van het (vaste) honorarium tot gevolg heeft.

Artikel 6 Rechten & verplichtingen Twenty Four Webvertising

- 6.1 Twenty Four Webvertising zal de overeenkomst / opdracht naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap uitvoeren, conform de op dat moment bekende stand der wetenschap.
- 6.2 Twenty Four Webvertising neemt met de overeenkomst / opdracht een inspanningsverplichtenis op zich en geeft derhalve geen garantie omtrent het bereiken van het beoogde resultaat, tenzij en voor zover in de schriftelijke overeenkomst Twenty Four Webvertising uitdrukkelijk een resultaat heeft toegezegd en het betreffende resultaat tevens met voldoende bepaaldheid is omschreven.
- 6.3 Twenty Four Webvertising heeft het recht derden te betrekken of in te schakelen bij de uitvoering van diensten, mits Opdrachtgever hiervan op de hoogte is gesteld.
- 6.4 Twenty Four Webvertising zal in het kader van de opdracht alle voorzorgsmaatregelen nemen ter bescherming van de belangen van de Opdrachtgever.
- 6.5 De Opdrachtgever zal zonder toestemming van Twenty Four Webvertising aan derden geen mededeling doen over de aanpak Twenty Four Webvertising, zijn werkwijze en dergelijke.
- 6.6 Twenty Four Webvertising behoudt zich het recht voor, dat indien na het sluiten van een overeenkomst blijkt dat daarbij de door de Opdrachtgever bedongen Brancha-exclusiviteit reeds is vergeven, deze Brancha-exclusiviteit te annuleren. Twenty Four Webvertising zal dit onverwijld aan de Opdrachtgever worden melden, waarbij de Opdrachtgever de mogelijkheid aangeboden krijgt de overeenkomst onmiddellijk te ontbinden, zonder daarvoor enige kosten verschuldigd te zijn.

Artikel 7 Geheimhouding

- 7.1 Beide partijen zijn, behoudens verplichtingen die door de wet worden opgelegd tot openbaarmaking van bepaalde gegevens, verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie en gegevens die zij in het kader van de overeenkomst / opdracht van elkaar hebben verkregen. Twenty Four Webvertising is tevens verplicht tot geheimhouding van de verkregen resultaten door verwerking van de door de Opdrachtgever ter beschikking gestelde vertrouwelijke informatie. De verplichtingen van Twenty Four Webvertising gelden ook voor de door artikel 4.4 lid 8 door Twenty Four Webvertising (met medeweten van Opdrachtgever) ingeschakelde derden.
- 7.2 Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. Deze geheimhouding geldt niet voor zover wettelijke- of beroepsregelen Twenty Four Webvertising een informatplicht opleggen.
- 7.3 Twenty Four Webvertising is gerechtigd de na bewerking verkregen resultaten, mits die resultaten niet te herleiden zijn tot individuele Opdrachtgevers, aan te wenden voor statistische of vergelijkende doeleinden.

Artikel 8 Intellectueel eigendom.

- 8.1 Slechts indien partijen dit schriftelijk en uitdrukkelijk overeenkomen kan een recht van intellectueel eigendom ten aanzien van specifiek voor Opdrachtgever ontwikkelde zaken overgaan op Opdrachtgever. Twenty Four Webvertising behoudt zich het recht voor om alle aan deze ontwikkeling ten grondslag liggende zaken en ideeën zonder enige beperking voor andere doeleinden te gebruiken en/of te exploiteren, hetzij voor zichzelf hetzij voor derden. Tevens behoudt Twenty Four Webvertising zich het recht voor om ten behoeve van zichzelf of een derde ontwikkelingen te doen die soortgelijk of ontleend zijn aan die welke ten behoeve van Opdrachtgever zijn of worden gedaan.
- 8.2 Opdrachtgever heeft te allen tijde het recht de voor hem ontworpen zaken op te vragen bij Twenty Four Webvertising
- 8.3 Alle rechten van intellectuele eigendom op de op grond van de overeenkomst / opdracht ontwikkelde of aan Opdrachtgever ter beschikking gestelde programmatuur, databanken, banners en andere materialen, berusten uitsluitend bij Twenty Four Webvertising, diens licentiegevers of diens toeleveranciers. Twenty Four Webvertising verleent aan Opdrachtgever slechts een niet-exclusief, niet-overdraagbaar aan derden en niet sublicentieerbaar gebruiksrecht. Dit gebruiksrecht dient zijn grond te vinden in de overeenkomst / opdracht, de algemene voorwaarden of de wet.
- 8.4 Het is Opdrachtgever niet toegestaan aanduidingen met betrekking tot enig intellectueel eigendomsrecht uit ontwerpen, banners of enige andere materialen te verwijderen of te wijzigen.
- 8.5 Twenty Four Webvertising vrijwaart Opdrachtgever tegen elke rechtsvordering van een derde dat de door Twenty Four Webvertising zelf ontwikkelde / ontworpen, banners en andere zaken inbreuk maken op een recht van intellectuele eigendom van die derde. Opdrachtgever dient Twenty Four Webvertising onverwijld schriftelijk te informeren over het bestaan en de inhoud van een rechtsvordering en zal de afhandeling van de zaak, waaronder het treffen van eventuele schikkingen, geheel overlaten aan Twenty Four Webvertising. Opdrachtgever zal daartoe de nodige volmachten, informatie en medewerking aan Twenty Four Webvertising verlenen om zich, indien nodig in naam van Opdrachtgever, tegen deze rechtsvorderingen te verweren.
- 8.6 De verplichting tot vrijwaring, als bedoeld in het vorig lid, vervalt indien de verweten inbreuk verband houdt (i) met door Opdrachtgever ter gebruik, bewerking, verwerking of incorporatie aan Twenty Four Webvertising ter beschikking gestelde materialen, danwel (ii) met wijzigingen die Opdrachtgever zonder schriftelijke toestemming aan heeft aangebracht of door een derde heeft laten aanbrengen.
- 8.7 Indien in rechte onroepelijk vaststaat dat de door Twenty Four Webvertising zelf ontwikkelde / ontworpen, websites of andere materialen inbreuk maken op enig aan een derde toebehorend intellectueel eigendomsrecht of indien naar het oordeel van Twenty Four Webvertising een gerede kans bestaat dat een zodanige inbreuk zich voordoet, zal Twenty Four Webvertising, indien mogelijk, zorg dragen dat Opdrachtgever het geleverde, of functioneel gelijkwaardige zaken kan blijven gebruiken. Iedere andere of verdergaande vrijwaringsverplichting van Twenty Four Webvertising is uitgesloten.
- 8.8 Opdrachtgever garandeert dat geen rechten van derden zich verzet tegen de beschikbaarstelling aan Twenty Four Webvertising van apparatuur, programmatuur, databanken of andere materialen, waaronder ontwerpmateriaal, met het doel van gebruik, bewerking, installatie of incorporatie. Opdrachtgever vrijwaart Twenty Four Webvertising tegen elke aanspraak van een derde die gebaseerd op het zodanig beschikbaar stellen, gebruik, bewerken, installeren of incorporeren inbreuk maakt op enig recht van die derde.

Artikel 9 Betaling & Prijzen

- 9.1 Betaling dient te geschieden veertien(14) dagen na de factuurdatum, tenzij uitdrukkelijk anders is overeengekomen.
- 9.2 De in de factuur vermelde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders is overeengekomen.
- 9.3 Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is dan de wettelijke handelsrente verschuldigd. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Opdrachtgever in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag
- 9.4 Indien Opdrachtgever tekortschiet in de nakoming van één of meerdere verplichtingen jegens Twenty Four Webvertising, komen alle redelijke kosten ter verkrijging van voldoening - in en buiten rechte - voor rekening van Opdrachtgever. Opdrachtgever is niet gerechtigd tot opschorting en/of verrekening van zijn verplichtingen jegens Twenty Four Webvertising.
- 9.5 Wanneer opdrachtgever niet betaald binnen de in artikel 9.1 gestelde termijn, is Twenty Four Webvertising gerechtigd buitengerechtelijke kosten incassokosten, ter waarde van 15% van het factuurbedrag met een minimum van € 50,-, in rekening te brengen aan opdrachtgever.
- 9.6 Indien Opdrachtgever een natuurlijk persoon is, niet handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, is Twenty Four Webvertising, in afwijking van artikel 9.5, gerechtigd de volgende buitengerechtelijke incassokosten in rekening brengen:
- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| Over de eerste € 2.500,- | 15% |
| Over de volgende € 2.500,- | 10%, met een maximum € 6775,- |
| Over de volgende € 5.000,- | 5% |
| Over de volgende € 190.000,- | 1% |
| Over het meerdere | 0.5% |
- Twenty Four Webvertising is gerechtigd een minimum van € 40,- en een maximum van € 6775,- aan buitengerechtelijke incassokosten in rekening te brengen.
- 9.7 Indien Twenty Four Webvertising kosten heeft moeten maken, welke kosten Twenty Four Webvertising in redelijkheid kan maken, die uitgaan boven de in het voorgaande lid weergegeven incassokosten, dient Opdrachtgever ook deze kosten aan Twenty Four Webvertising te betalen.
- 9.8 In geval Twenty Four Webvertising om welke reden ook een onjuist bedrag incasseert van de rekening van Opdrachtgever heeft Opdrachtgever haar (wettelijk) recht om deze betaling te storneren met inachtneming van hetgeen bepaald in artikel 3.2. Dit ontstaat Opdrachtgever niet van haar in 7.1 t/m 7.4 gestelde verplichtingen.
- 9.9 In geval van liquidatie, faillissement, ontbinding, feitelijke bedrijfsbeëindiging of surseance van betaling van betaling van Opdrachtgever zijn de vorderingen van Twenty Four Webvertising onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 10 Duur en beëindiging

- 10.1 De overeenkomst wordt aangegaan voor bepaalde tijd, tenzij partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
- 10.2 Indien de overeenkomst niet wordt aangegaan voor bepaalde tijd, maar voor het verrichten van een bepaalde dienst, welke partijen uitdrukkelijk en schriftelijk zullen overeenkomen, eindigt de overeenkomst van rechtswege zodra de dienst is verricht.
- 10.3 De duur van de overeenkomst wordt telkenmale stilzwijgend voor de duur van de oorspronkelijke periode verlengd, tenzij Opdrachtgever of Twenty Four Webvertising de overeenkomst schriftelijk beëindigt met inachtneming van een opzegtermijn van één maand voor het einde van de betreffende periode.
- 10.4 Indien Opdrachtgever een natuurlijk persoon is, niet handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf, is hij, in afwijking van artikel 10.3, gerechtigd de overeenkomst nadat deze stilzwijgend is verlengd te alle tijde te ontbinden met inachtneming van een opzegtermijn van 1 maand. Voorwaarden hierbij is dat stilzwijgende verlenging plaatsvindt na de duur van minimaal drie maanden.
- 10.5 Beide partijen, zowel Opdrachtgever als Twenty Four Webvertising, komt de bevoegdheid tot ontbinding van de overeenkomst slechts toe indien de andere partij, na een deugdelijke en zo gedetailleerd mogelijke schriftelijke ingebrekestelling waarbij een redelijke termijn gesteld wordt voor zuivering van de tekortkoming, toerekenbaar tekortschiet in de nakoming van de wettelijke verplichtingen ingevolge de overeenkomst / opdracht. De ingebrekestelling dient per aangetekend schrijven of bij deurwaarders exploitant aan de wederpartij bekend gemaakt te worden.
- 10.6 In uitzondering op hetgeen bepaald in artikel 10.5 kan Twenty Four Webvertising de overeenkomst zonder ingebrekestelling en / of rechterlijke tussenkomst door schriftelijke kennisgeving met onmiddellijke ingang geheel of gedeeltelijk te ontbinden, danwel haar verplichtingen uit de overeenkomst / opdracht opschorten, indien zich dringende redenen voordoen, waaronder in ieder geval worden begrepen de gevallen waarin:
- Opdrachtgever in gebreke is met het (tijdig) nakomen van enige verplichting met betrekking tot de overeenkomst / opdracht;
 - Opdrachtgever bij het sluiten van de opdracht verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst / opdracht en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - Aan Opdrachtgever (voorlopige) surseance van betaling wordt verleend of faillissement wordt aangevraagd of uitgesproken;
 - Na het sluiten van de opdracht Twenty Four Webvertising ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de Opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de ontbinding slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt;
 - Opdrachtgever handelt in strijd met de openbare orde of de goede zeden, of enige uit de overeenkomst / opdracht met Twenty Four Webvertising voortvloeiende verplichting;
 - Opdrachtgever inbreuk maakt op rechten van derden;
 - Opdrachtgever handelt in strijd met redelijke richtlijnen of aanwijzingen van Twenty Four Webvertising;
 - Bij terugkerende betalingsproblemen.
- De schriftelijke kennisgeving dient per aangetekend schrijven of bij deurwaarders exploitant aan de wederpartij bekend gemaakt te worden.
- 10.7 Voorts is Twenty Four Webvertising bevoegd de opdracht te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat nakoming van de opdracht onmogelijk of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de opdracht in redelijkheid niet mag worden verwacht.
- 10.8 Indien de opdracht wordt ontbonden zijn de vorderingen van Twenty Four Webvertising op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 10.9 Indien Twenty Four Webvertising de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en opdracht.
- 10.10 Twenty Four Webvertising is niet aansprakelijk voor eventueel uit een dergelijke opschorting voortvloeiende schade, van welk aard ook, voor Opdrachtgever of derden. Twenty Four Webvertising behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.
- 10.10 Indien Opdrachtgever op het moment van de ontbinding als bedoeld in artikel 10.5 en 10.6 reeds prestaties ter uitvoering van de overeenkomst / opdracht heeft ontvangen, zullen deze prestaties en de daarmee samenhangende betalingsverplichting geen voorwerp van ongedaanmaking zijn. Bedragen die Twenty Four Webvertising vóór de ontbinding heeft gefactureerd in verband met hetgeen hij reeds ter uitvoering van de overeenkomst / opdracht heeft verricht of geleverd, blijven met inachtneming van het in de vorige volzin bepaalde onverminderd verschuldigd en worden op het moment van de ontbinding direct opeisbaar.

Artikel 11 Aansprakelijkheid

- 11.1 Voor elke door Twenty Four Webvertising aanvaarde opdracht geldt dat sprake is van een inspanningsverplichting. Twenty Four Webvertising kan nimmer aansprakelijk gesteld worden voor niet behaalde resultaten. Twenty Four Webvertising is slechts aansprakelijk indien de schade het gevolg is van opzet of grove schuld van hare zijde.
- 11.2 De aansprakelijkheid van Twenty Four Webvertising, voor zover deze door haar aansprakelijkheidsverzekering wordt gedekt, is beperkt tot het bedrag dat in het kader van de beroeps-/bedrijfsaansprakelijkheidsverzekering in het desbetreffende geval wordt uitbetaald. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van Twenty Four Webvertising beperkt tot maximaal het bedrag van het honorarium dat Twenty Four Webvertising aan Opdrachtgever voor de werkzaamheden in de betreffende overeenkomst / opdracht heeft ontvangen. Bij opdrachten met een looptijd langer dan zes maanden, geldt de beperking van de aansprakelijkheid tot het honorarium van maximaal zes maanden.
- 11.3 De aansprakelijkheid van Twenty Four Webvertising wegens toerekenbare tekortkoming in de nakoming van een overeenkomst / opdracht ontstaat slechts indien de Opdrachtgever Twenty Four Webvertising per aangetekend schrijven of bij deurwaarders exploitant in gebreke is gesteld, stellende daarbij een redelijke termijn ter zuivering van de tekortkoming en Twenty Four Webvertising ook na die termijn toerekenbare in de nakoming van zijn verplichtingen tekort blijft schieten.
- 11.4 Aansprakelijkheid van Twenty Four Webvertising voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie, is nadrukkelijk uitgesloten.
- 11.5 De Opdrachtgever vrijwaart Twenty Four Webvertising tegen aanspraken van derden, welke voortvloeien uit - dan wel verband houden met de uitvoering van de overeenkomst / opdracht.
- 11.6 Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle schade die Twenty Four Webvertising mocht lijden ten gevolge van een aan Opdrachtgever toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de verplichtingen voortvloeiende uit de overeenkomst / opdracht en deze voorwaarden.

Artikel 12 Overmacht

- 12.1 Twenty Four Webvertising is niet gehouden aan haar verplichtingen uit de overeenkomst / opdracht indien nakomen onmogelijk is geworden door overmacht. Indien de overmacht gedurende een termijn van twee maanden blijft voortbestaan zijn beide partijen ge rechtigd de overeenkomst te ontbinden. Hetgeen reeds ingevolge de overeenkomst / opdracht gepresteerd is, wordt dan naar verhouding afgerekend.
- 12.2 Twenty Four Webvertising is bij haar activiteiten afhankelijk van de medewerking, diensten en leveranties van derden, waar Twenty Four Webvertising weinig of geen invloed op kan uitoefenen. Twenty Four Webvertising kan derhalve op geen enkele manier aansprakelijk gesteld worden voor welke schade dan ook voortkomend uit een situatie waarin de tekortkoming te wijten is aan een derde partij met wie Twenty Four Webvertising een overeenkomst is aangegaan.
- 12.3 Onder overmacht wordt in deze Algemene Voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in artikel 12.2, de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buiten komende oorzaken, voorzien of niet voorzien, waarop Twenty Four Webvertising geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor Twenty Four Webvertising niet in staat is de verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van Twenty Four Webvertising, ziekte, overlijden van de persoon die de opdracht uitvoert en/of arbeidsongeschiktheid daardoor begrepen.

Artikel 13 Reclames en klachten

- 13.1 Reclames over een factuur dienen, op straffe van verval, schriftelijk en binnen 14 dagen na factuurdatum te geschieden.
- 13.2 Reclames ter zake van uitwendig waarneembare gebreken dienen, op straffe van verval, schriftelijk en binnen 14 dagen na ontdekking van het gebrek dan wel uiterlijk 30 dagen na beëindiging van de desbetreffende overeenkomst / opdracht te geschieden.
- 13.3 Reclames ter zake van niet uitwendig waarneembare gebreken dienen schriftelijk binnen acht dagen na constatering te geschieden tot ultimo drie maanden na levering van de goederen welke termijn als vervallertijd te gelden heeft.
- 13.4 Een reclame of klacht schort de betalingsverplichting van Opdrachtgever niet op.
- 13.5 Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen dienstverlening niet meer mogelijk of zinvol is, zal Twenty Four Webvertising slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 11.
- 13.6 De klacht dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Twenty Four Webvertising in staat is adequaat te reageren.
- 13.7 Indien een klacht gegrond is, zal Twenty Four Webvertising de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit reeds voor de Opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de Opdrachtgever binnen acht dagen schriftelijk kenbaar te worden gemaakt.
- 13.8 Terugneding van de goederen mag slechts geschieden na schriftelijke goedkeuring van Twenty Four Webvertising, doch is voor rekening en risico van Opdrachtgever en impliceert nimmer enige erkenning van aansprakelijkheid.

Artikel 14 Toepasselijk recht en geschillen

- 14.1 Deze algemene voorwaarden blijven van kracht indien Twenty Four Webvertising van naam, rechtsvorm of eigenaar verandert.
- 14.2 Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Twenty Four Webvertising partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.
- 14.3 Opdrachtgever en Twenty Four Webvertising zullen pas een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.
- 14.4 Alle geschillen, welke tussen Twenty Four Webvertising en opdrachtgever zouden kunnen ontstaan, zullen worden berecht door de be voegde rechter te Groningen, onverminderd het recht van Twenty Four Webvertising om opdrachtgever voor de bevoegde rechter van zijn woonplaats te dagvaarden.
- 14.5 Twenty Four Webvertising behoudt het recht om zijn algemene voorwaarden te wijzigen, ook voor reeds bestaande overeenkomsten. Indien Twenty Four Webvertising overgaat tot wijziging van de voorwaarden, stelt zij Opdrachtgever hier twee (2) maanden voorafgaand van op de hoogte. Het staat Opdrachtgever vervolgens vrij om de overeenkomst te ontbinden vanaf het moment dat de nieuwe algemene voorwaarden gelding krijgen of tot ten hoogste zeven (7) dagen na het inwerking treden van nieuwe voorwaarden.
- 14.5 Deze algemene voorwaarden treden in werking op 1 oktober 2012.